REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO ATOM POLSKA

Obowiązuje od dnia: 13.10.2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego Atom Polska, składania zamówień, zawierania umów sprzedaży, dokonywania płatności, dostawy towarów, odstąpienia od umowy oraz składania reklamacji.
2. Sklep internetowy prowadzony jest przez:
   - Nazwa przedsiębiorcy: Atom Polska Sp. z o.o.
   - Adres siedziby: Szczyty 90c, 26-800 Białobrzegi
   - NIP: 7981488647
   - REGON: 543066553
   - KRS: 0001201851
   - Sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
   - Kapitał zakładowy: 5 000 zł
   - Adres e-mail: sklep@atompolska.pl
   - Telefon: 605320532
   - Adres strony internetowej: www.atompolska.pl
3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie sklepu w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.
4. Klient zobowiązany jest do korzystania ze sklepu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu.
5. Regulamin stosuje się do umów sprzedaży zawieranych za pośrednictwem sklepu internetowego, z uwzględnieniem odrębnych przepisów dotyczących konsumentów oraz przedsiębiorców.

§ 2. Definicje

1. Sprzedawca – podmiot prowadzący sklep internetowy Atom Polska, wskazany w § 1 Regulaminu.
2. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna składająca zamówienie w sklepie.
3. Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego.
5. Sklep – sklep internetowy Atom Polska.
6. Towar – produkty oferowane do sprzedaży w sklepie.
7. Umowa sprzedaży – umowa zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 3. Warunki korzystania ze sklepu

1. Do korzystania ze sklepu wymagane jest urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz aktywny adres poczty elektronicznej, jeżeli jest niezbędny do realizacji zamówienia.

2. Klient zobowiązany jest do podawania danych zgodnych ze stanem faktycznym i niezbędnych do realizacji zamówienia.
3. Sprzedawca podejmuje działania mające na celu zapewnienie prawidłowego funkcjonowania sklepu.
4. Informacje prezentowane w sklepie, w tym opisy, zdjęcia, parametry techniczne i ceny, służą przedstawieniu oferowanych Towarów. Szczegółowe właściwości produktu wynikają z jego opisu i dokumentacji producenta.

§ 4. Składanie i realizacja zamówień

1. Zamówienia można składać za pośrednictwem strony internetowej sklepu przez całą dobę, z zastrzeżeniem przerw technicznych.
2. W celu złożenia zamówienia Klient wybiera Towar, określa jego ilość, wybiera dostępny sposób dostawy i płatności, podaje wymagane dane oraz zatwierdza zamówienie.
3. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informację o łącznej cenie Towarów, kosztach dostawy oraz innych opłatach, jeżeli występują.
4. Złożenie zamówienia za pomocą przycisku oznaczonego w sposób jednoznacznie wskazujący na obowiązek zapłaty oznacza złożenie oferty zakupu przez Klienta.
5. Sprzedawca potwierdza otrzymanie zamówienia drogą elektroniczną. Umowa zostaje zawarta zgodnie z informacją przekazaną Klientowi w procesie zamówienia i treścią potwierdzenia przyjęcia zamówienia.
6. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia Sprzedawca kontaktuje się z Klientem w celu uzgodnienia dalszego postępowania. Jeżeli umowa została już zawarta, jej rozwiązanie następuje zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
7. Klient może zwrócić się o anulowanie zamówienia przed jego wysłaniem. Możliwość anulowania oraz ewentualne rozliczenia zależą od etapu realizacji zamówienia i obowiązujących przepisów.

§ 5. Ceny i warunki płatności

1. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich, o ile opis produktu nie stanowi inaczej.
2. W przypadku sprzedaży konsumentom ceny obejmują podatki wymagane przepisami prawa.
3. Koszty dostawy oraz inne dodatkowe opłaty są wskazywane Klientowi przed złożeniem zamówienia.
4. Dostępne metody płatności obejmują metody aktualnie udostępnione w sklepie, w szczególności:
    - przelew bankowy;
    - płatności elektroniczne lub płatności za pośrednictwem operatora płatności TPay;
    - płatność przy odbiorze.
5. Zamówienie realizowane jest po spełnieniu warunków płatności właściwych dla wybranej metody, chyba że Sprzedawca ustalił z Klientem inne zasady.
6. W przypadku zwrotu należności Sprzedawca dokonuje płatności zwrotnej zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 6. Zasady dostawy i czas realizacji

1. Dostawa Towarów realizowana jest na adres wskazany przez Klienta za pośrednictwem firmy kurierskiej DHL i InPost lub innymi metodami udostępnionymi w sklepie.
2. Dostępne sposoby dostawy, ich koszty oraz ewentualne ograniczenia są przedstawiane Klientowi przed złożeniem zamówienia.

3. Standardowy czas przygotowania i wysyłki zamówienia wynosi 2 dni robocze, licząc od przyjęcia zamówienia do realizacji. W przypadku produktów o innym terminie realizacji wiążący termin podawany jest w opisie produktu lub podczas składania zamówienia.
4. Czas transportu przez przewoźnika jest odrębny od czasu przygotowania zamówienia. Przewidywany termin doręczenia jest podawany, jeżeli jest dostępny.
5. Klient powinien sprawdzić stan przesyłki przy odbiorze. W przypadku uszkodzenia przesyłki zaleca się sporządzenie dokumentacji fotograficznej oraz protokołu szkody, jeżeli jest to możliwe. Brak protokołu nie pozbawia konsumenta praw wynikających z przepisów.
6. W przypadku opóźnienia lub przeszkody w dostawie Sprzedawca informuje Klienta o zaistniałej sytuacji i podejmuje działania zgodne z prawem.

Informacja dotycząca ADR i transportu towarów

7. Towary oferowane w sklepie, których klasyfikacja transportowa została zweryfikowana i które zgodnie z właściwą dokumentacją nie podlegają przepisom ADR, wysyłane są jako towary niepodlegające tym przepisom.
8. Towar niepodlegający ADR nie staje się towarem niebezpiecznym w rozumieniu przepisów ADR wyłącznie z powodu umieszczenia na opakowaniu piktogramu ostrzegawczego. Klasyfikację transportową ustala się na podstawie właściwości produktu, jego dokumentacji oraz obowiązujących przepisów.
9. W przypadku produktów, które nie podlegają ADR, nie deklaruje się przewozu w reżimie ADR ani jako ilości ograniczonych LQ, ponieważ zastosowanie tych zasad zależy od klasyfikacji danego towaru.
10. Jeżeli przewoźnik stosuje dodatkowe ograniczenia umowne dotyczące określonych produktów, Sprzedawca weryfikuje możliwość realizacji dostawy dostępną metodą transportu. Ograniczenia przewoźnika nie zmieniają same w sobie klasyfikacji transportowej produktu.
11. Informacje o właściwościach i klasyfikacji transportowej konkretnego Towaru mogą być udostępniane Klientowi na podstawie dokumentacji producenta, w tym karty charakterystyki, jeżeli została sporządzona dla danego produktu.

§ 7. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta, w przypadkach przewidzianych przepisami, mają prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w terminie 14 dni.
2. Termin odstąpienia od umowy sprzedaży biegnie co do zasady od dnia, w którym Klient lub wskazana przez niego osoba trzecia, inna niż przewoźnik, weszła w posiadanie Towaru.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia, Klient składa Sprzedawcy jednoznaczne oświadczenie, np. drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w § 1.
4. Klient może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia stanowiącego załącznik do Regulaminu. Skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.
5. Klient powinien odesłać Towar nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu, chyba że Sprzedawca zaoferował jego odbiór.
6. Bezpośrednie koszty zwrotu Towaru ponosi Klient, jeżeli został o tym prawidłowo poinformowany przed zawarciem umowy i przepisy nie stanowią inaczej.
7. Sprzedawca zwraca Klientowi otrzymane płatności, w tym koszty pierwotnej dostawy w zakresie wymaganym przepisami, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem do chwili otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

8. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie niewiążące się dla niego z dodatkowymi kosztami.
9. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
10. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadkach wskazanych w obowiązujących przepisach, w szczególności w odniesieniu do niektórych Towarów wykonanych według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
11. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają praw Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

§ 8. Reklamacje i niezgodność Towaru z umową

1. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towar zgodny z umową i ponosi odpowiedzialność za jego niezgodność z umową na zasadach określonych w obowiązujących przepisach.
2. Konsument oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą złożyć reklamację, wskazując stwierdzoną niezgodność Towaru z umową i preferowany sposób kontaktu.
3. Reklamację można złożyć:
   - pocztą elektroniczną: sklep@atompolska.pl;
   - pisemnie na adres: Szczyty 90c, 26-800 Białobrzegi.
4. Dla sprawnego rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie numeru zamówienia, opisu problemu oraz, jeżeli jest to pomocne, zdjęć lub innych dokumentów. Brak paragonu nie stanowi samodzielnej podstawy odmowy przyjęcia reklamacji.
5. Sprzedawca rozpatruje reklamację konsumenta w terminie wymaganym przepisami prawa. W przypadkach objętych ustawowym terminem 14 dni brak odpowiedzi w tym terminie wywołuje skutki określone w przepisach.
6. W przypadku niezgodności Towaru z umową Klient może korzystać z uprawnień przewidzianych prawem, w tym żądać naprawy lub wymiany, a w ustawowo określonych przypadkach obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy.
7. Koszty związane z doprowadzeniem Towaru do zgodności z umową, w tym koszty przewozu, ponosi Sprzedawca w zakresie wymaganym prawem.
8. Jeżeli na Towar została udzielona gwarancja, Klient może również skorzystać z uprawnień gwarancyjnych na zasadach określonych w dokumencie gwarancyjnym. Gwarancja nie wyłącza ustawowych praw Klienta wobec Sprzedawcy.

§ 9. Rozwiązanie umowy i anulowanie zamówienia

1. Klient może zwrócić się do Sprzedawcy o anulowanie zamówienia przed wysyłką Towaru. Sprzedawca poinformuje Klienta, czy anulowanie jest możliwe na danym etapie realizacji.
2. Po zawarciu umowy jej rozwiązanie, odstąpienie od niej lub wygaśnięcie następuje na zasadach wynikających z Regulaminu i obowiązujących przepisów.
3. W przypadku braku możliwości wykonania umowy przez Sprzedawcę Klient zostanie poinformowany o przyczynie oraz o przysługujących mu prawach. Jeżeli powstanie obowiązek zwrotu płatności, Sprzedawca dokona zwrotu w terminie wymaganym prawem.
4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy ani innych przysługujących mu uprawnień.

§ 10. Dane osobowe

1. Dane osobowe Klientów przetwarzane są w celu obsługi zamówień, realizacji umów sprzedaży, obsługi płatności, dostaw, reklamacji oraz wypełniania obowiązków prawnych Sprzedawcy.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych, podstaw prawnych, okresów przechowywania oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce prywatności sklepu.
3. Dane Klienta mogą być przekazywane podmiotom uczestniczącym w realizacji zamówienia, takim jak przewoźnicy, operatorzy płatności i dostawcy usług informatycznych, w zakresie niezbędnym do wykonania ich zadań.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
2. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.
3. Zmiany Regulaminu mogą być wprowadzane z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych lub technicznych. Zmiany nie naruszają praw nabytych Klientów ani warunków umów zawartych przed ich wejściem w życie.
4. W przypadku sporów konsument może korzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów konsumenckich, o ile są dostępne i mają zastosowanie do danej sprawy.
5. Regulamin obowiązuje od dnia wskazanego na początku dokumentu.